



ARGENTINA

Suprafață:

2.766.889 km²

Așezarea geografică:

22°-55° latitudine sudică,
53°40'-73°30' longitudine vestică.

Populația:

32.370.298 locuitori

Densitatea populației:

11 locuitori/km²

Capitala și cel mai mare oraș:

Buenos Aires, 2.955.002 locuitori

Limba oficială:

spaniola

Produse importante:

piese de mașini, produse chimice, țigări

Produse exportate:

cereale, legume, uleiuri și grăsimi

Moneda oficială:

peso (1 peso = 10.000 australes)

Produsul intern brut:

240.000 milioane dolari SUA

Forma de stat:

republică



85% din populație locuind acum în orașe. Buenos Aires și regiunea înconjurătoare au peste 10 milioane de locuitori, Buenos Aires fiind al doilea oraș ca mărime din America de Sud.

AGRICULTURA

Aproximativ 60% din terenul arabil este folosit pentru pășunat 11% din forța de muncă este angajată în agricultură, care, pe lângă produsele din păstorit, aduce circa 85% din exporturi. Cultura principală este cea de grâu, îndeosebi în Pampas, unde mai sunt importante și inul, porumbul, cartofii, tutunul și floarea-soarelui. Struguri se cultivă lângă Mendoza. Mâslinile, citricele și trestia de zahăr provin de asemenea din nord-vest. Bumbacul se cultivă pe marginile regiunii Chaco, iar ceaiul mate se produce în Entre Rios. Există 56 de milioane de vite și 29 de milioane de oi.

MINERITUL

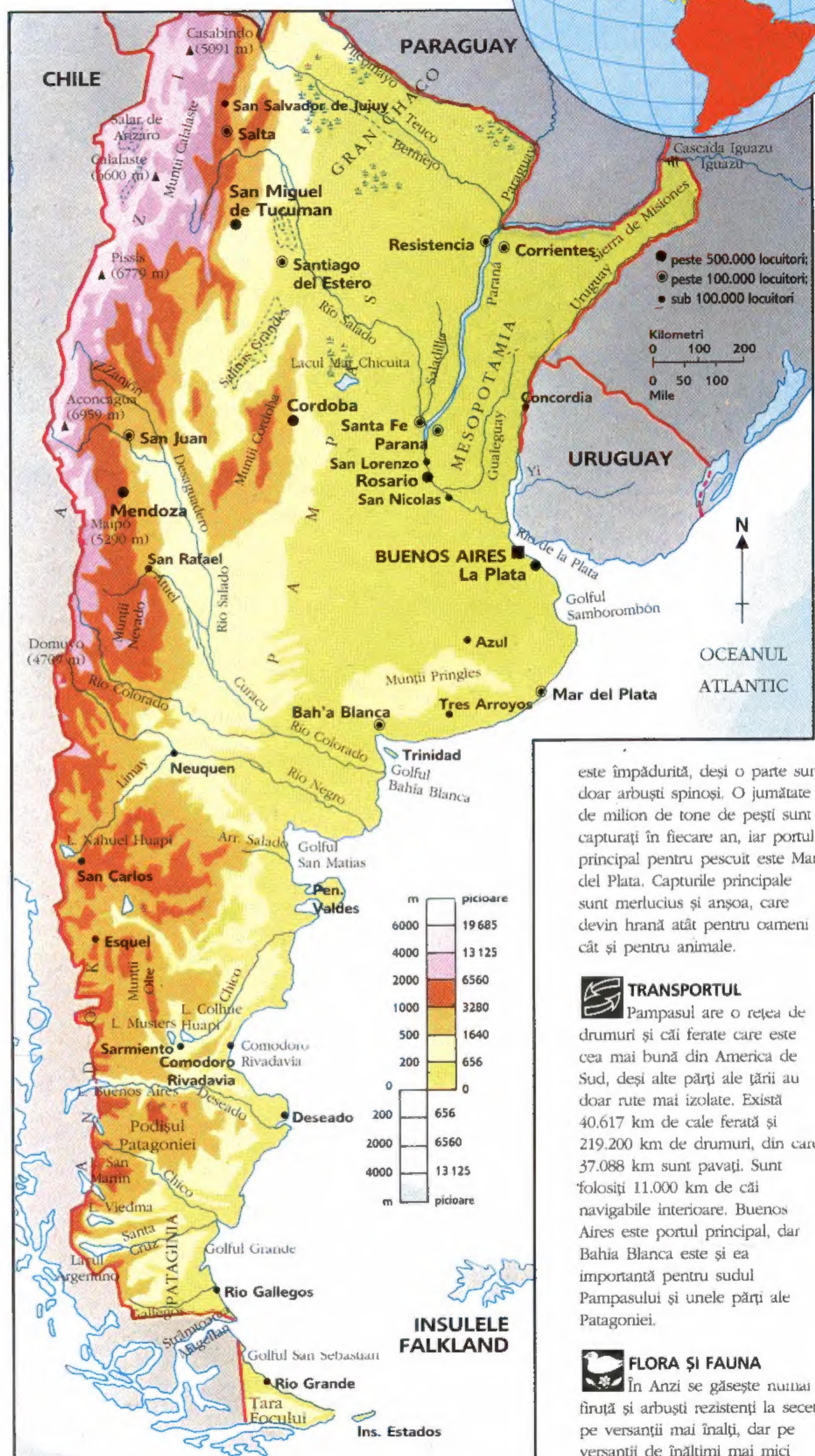
Argentina este bogată în minerale, deși multe dintre acestea nu sunt încăexploatare. Cea mai mare importanță are petroful, produs în regiunea andină și în Patagonia. Există o rafinărie la San Lorenzo. Gazele naturale se obțin din Patagonia și s-au construit conducte de petrol și de gaze naturale. Se exploatează cărbuni, aur, argint, cupru, staniu, fier, plumb, mica, wolfram, mangan și zinc. 56% din electricitate este furnizată de termocentrale, care folosesc resurse proprii de petrol, gaze și cărbuni. 38% provine de la hidrocentrale.

INDUSTRIA

Prințele industrii ale Argentinei erau bazate pe produse agricole, precum ambalarea cărmiilor, textile de bumbac și lână, țigaretele, vinul, măcinarea grâului și rafinarea zahărului. Acum există industrii de bunuri de consum, autovehicule, chimice, petrochimice, tipografii și metalurgie. Buenos Aires este principalul oraș industrial, dar San Nicolas are o oțelarie mare

POPULAȚIA

56% din populație este de origine europeană iar 7% din populația națională sunt emigranți, născuți în alte țări. Un număr mic de indieni și metiși se întâlnesc în regiunea de la poalele Anzilor și în extrema nordică. Pampasul este cea mai populată regiune și Argentina a devenit o țară foarte urbanizată, cu peste

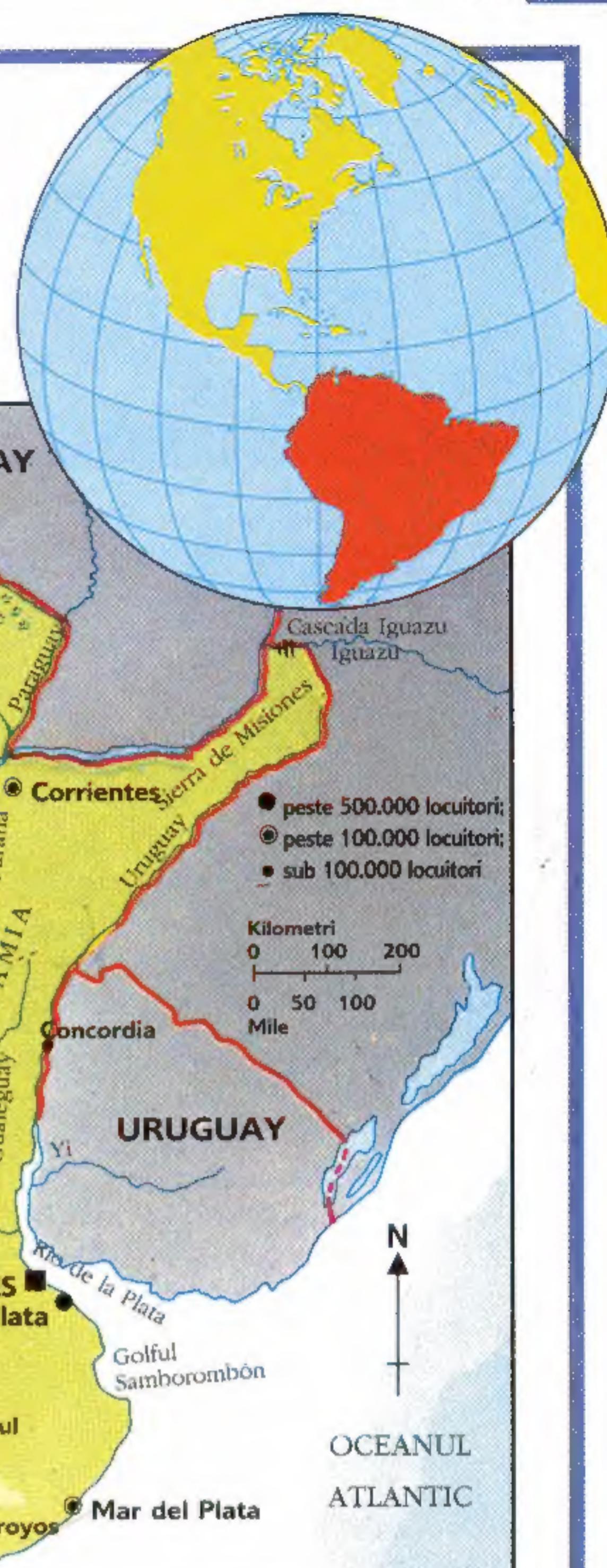


și rafinăria de petrol din San Lorenzo produce și ea o parte din produsele petrochimice.

SILVICULTURA ȘI PESCUITUL

Lemnele de esență tare și taninul

sunt obținute din arborii de quebracho din Chaco și nordul Entre Ríos. Câteva lemne de esență moale sunt obținute la poalele munților Anzi, însă pasta de lemn și hârtia trebuie importate. 22% din suprafața țării



este împădurită, deși o parte sună doar arbusti spinosi. O jumătate de milion de tone de pești sunt capturați în fiecare an, iar portul principal pentru pescuit este Mar del Plata. Capturile principale sunt merlucius și anșoa, care devin hrana atât pentru oameni cât și pentru animale.

TRANSPORTUL

Pampasul are o rețea de drumuri și căi ferate care este cea mai bună din America de Sud, deși alte părți ale țării au doar rute mai izolate. Există 40.617 km de cale ferată și 219.200 km de drumuri, din care 37.088 km sunt pavări. Sunt folosite 11.000 km de căi navigabile interioare. Buenos Aires este portul principal, dar Bahia Blanca este și ea importantă pentru sudul Pampasului și unele părți ale Patagoniei.

FLORA ȘI FAUNA

În Anzi se găsesc numeroase firuri și arbusti rezistenți la seceta pe versanții mai înalte, dar pe versanții de înălțimi mai mici cresc păduri bogate de fagi și pinii. Similar cu lama și struțul, huanaco și nandu sunt animalul și pasărea specifice Pampasului. În Anzi se întâlnesc condori, lame și vulturi, pe lângă pumele, jaguarii, aligatorii și papagalii din păduri.